
La NASA confirme que l'impact de la mission DART a modifié le mouvement de l'astéroïde dans l'espace

Keywords télescope james webb t, télescope spatial hubble mission artemis nasa esa

Hits 1137

URL <https://www.nasa.gov/press-release/nasa-confirms-dart-mission-impact-changed-asteroid-s-motion-in-space>

L'analyse des données obtenues au cours des deux dernières semaines par l'équipe d'enquête du Double Asteroid Redirection Test (DART) de la NASA montre que l'impact cinétique du vaisseau spatial avec son astéroïde cible, Dimorphos, a modifié avec succès l'orbite de l'astéroïde. C'est la première fois que l'humanité modifie délibérément le mouvement d'un objet céleste et la première démonstration à grande échelle de la technologie de déviation des astéroïdes.

« Nous avons tous la responsabilité de protéger notre planète. Après tout, c'est le seul que nous ayons », a déclaré l'administrateur de la NASA, Bill Nelson. "Cette mission montre que la NASA essaie d'être prête à tout ce que l'univers nous lance. La NASA a prouvé que nous sommes sérieux en tant que défenseur de la planète. C'est un moment décisif pour la défense planétaire et toute l'humanité, démontrant l'engagement de l'équipe exceptionnelle de la NASA et de ses partenaires du monde entier.

Avant l'impact de DART, il a fallu 11 heures et 55 minutes à Dimorphos pour orbiter son plus gros astéroïde parent, Didymos. Depuis la collision intentionnelle de DART avec Dimorphos le 26 septembre, les astronomes utilisent des télescopes sur Terre pour mesurer à quel point ce temps a changé. Maintenant, l'équipe d'enquête a confirmé que l'impact du vaisseau spatial a modifié l'orbite de Dimorphos autour de Didymos de 32 minutes, raccourcissant l'orbite de 11 heures et 55 minutes à 11 heures et 23 minutes. Cette mesure a une marge d'incertitude d'environ plus ou moins 2 minutes.

Avant sa rencontre, la NASA avait défini un changement minimum de période d'orbite réussie de Dimorphos comme un changement de 73 secondes ou plus. Ces premières données montrent que DART a dépassé cette référence minimale de plus de 25 fois.

"Ce résultat est une étape importante vers la compréhension du plein effet de l'impact de DART avec son astéroïde cible", a déclaré Lori Glaze, directrice de la division des sciences planétaires de la NASA au siège de la NASA à Washington. "Au fur et à mesure que de nouvelles données arrivent chaque jour, les astronomes seront en mesure de mieux évaluer si, et comment, une mission comme DART pourrait être utilisée à l'avenir pour aider à protéger la Terre d'une collision avec un astéroïde si jamais nous en découvrons un qui se dirige vers nous. "

L'équipe d'enquête continue d'acquérir des données avec des observatoires au sol dans le monde entier – ainsi qu'avec des installations radar au radar planétaire Goldstone du NASA Jet Propulsion Laboratory en Californie et à l'observatoire Green Bank de la National Science Foundation en Virginie-Occidentale. Ils mettent à jour la mesure de la période avec des observations fréquentes pour améliorer sa précision.

L'accent est maintenant mis sur la mesure de l'efficacité du transfert d'élan à partir de la collision d'environ 14 000 milles (22 530 kilomètres) par heure de DART avec sa cible. Cela comprend une analyse plus approfondie des "éjectas" - les nombreuses

tonnes de roches astéroïdes déplacées et lancées dans l'espace par l'impact. Le recul de cette explosion de débris a considérablement amélioré la poussée de DART contre Dimorphos - un peu comme un jet d'air sortant d'un ballon envoie le ballon dans la direction opposée.

Pour bien comprendre l'effet du recul de l'éjecta, plus d'informations sur les propriétés physiques de l'astéroïde, telles que les caractéristiques de sa surface et sa force ou sa faiblesse, sont nécessaires. Ces questions sont toujours à l'étude.

"DART nous a fourni des données fascinantes sur les propriétés des astéroïdes et l'efficacité d'un impacteur cinétique en tant que technologie de défense planétaire", a déclaré Nancy Chabot, responsable de la coordination DART du Johns Hopkins Applied Physics Laboratory (APL) à Laurel, Maryland. "L'équipe DART continue de travailler sur ce riche ensemble de données pour bien comprendre ce premier test de défense planétaire de déviation d'astéroïdes."

Pour cette analyse, les astronomes continueront d'étudier l'imagerie de Dimorphos à partir de l'approche terminale de DART et du Light Italian CubeSat for Imaging of Asteroids (LICIACube), fourni par l'Agence spatiale italienne, pour approximer la masse et la forme de l'astéroïde. Dans environ quatre ans, le projet Hera de l'Agence spatiale européenne prévoit également de mener des enquêtes détaillées sur Dimorphos et Didymos, avec un accent particulier sur le cratère laissé par la collision de DART et une mesure précise de la masse de Dimorphos.

Johns Hopkins APL a construit et exploité le vaisseau spatial DART et gère la mission DART pour le bureau de coordination de la défense planétaire de la NASA en tant que projet du bureau du programme des missions planétaires de l'agence. Les installations télescopiques contribuant aux observations utilisées par l'équipe DART pour déterminer ce résultat comprennent : Goldstone, l'observatoire de Green Bank, le télescope Swope à l'observatoire de Las Campanas au Chili, le télescope danois à l'observatoire de La Silla au Chili et l'observatoire Las Cumbres global installations du réseau de télescopes au Chili et en Afrique du Sud.

Ni Dimorphos ni Didymos ne présentent de danger pour la Terre avant ou après la collision contrôlée de DART avec Dimorphos.

Welcome To Our Online Portal! We are proud to be your one-stop-shop for all of your digital marketing campaign needs. Explore Us

Cette image du télescope spatial Hubble de la NASA du 8 octobre 2022 montre les débris projetés de la surface de Dimorphos 285 heures après que l'astéroïde a été intentionnellement impacté par le vaisseau spatial DART de la NASA le 26 septembre. La forme de cette queue a changé au fil du temps. Les scientifiques continuent d'étudier ce matériau et son déplacement dans l'espace, afin de mieux comprendre l'astéroïde.

Crédits : NASA/ESA/STScI/Hubble

Pour plus d'informations sur la mission DART, visitez:

<https://www.nasa.gov/dart>

Be found - Be connected

Digital marketing refers to any marketing activity that uses digital channels to promote a product, service, or brand. Digital channels include search engines, social media platforms, email, mobile apps, websites, and other digital media. Digital marketing is important because more and more people are spending time online, and businesses need to reach their target audience where they are spending their time.

These are just a few examples of digital marketing strategies. The key to a successful digital marketing campaign is to identify your target audience, select the right channels, create valuable content, and track and measure your results to continually improve your strategy.

SEO

SEO, or search engine optimization, is a digital marketing strategy that involves optimizing your website and its content to rank higher in search engine results pages (SERPs) and drive more organic traffic to your site. The goal of SEO is to make it easier for search engines like Google to understand what your website is about and to provide valuable and relevant content to users who are searching for information related to your business or industry.

SEO is an ongoing process that requires continuous monitoring, tracking, and optimization to achieve and maintain high search engine rankings. It's also important to keep up-to-date with the latest SEO best practices and algorithm updates to ensure that your website stays ahead of the competition.

PPC, or pay-per-click advertising

PPC, or pay-per-click advertising, is a digital marketing strategy that involves placing ads on search engine results pages (SERPs) or social media platforms and paying for each click on the ad. PPC ads are typically shown at the top or bottom of search engine results pages, or within social media feeds, and they are marked as ads to differentiate them from organic search results.

PPC advertising works on an auction system, where advertisers bid on the keywords and phrases they want to target, and the ad platform (such as Google Ads or Facebook Ads) selects the winning ad to display based on a variety of factors, including bid amount, ad quality, relevance, and other factors.

PPC ads can be highly targeted, allowing businesses to reach specific audiences based on demographics, interests, behaviors, and other factors. They can also be optimized for specific goals, such as driving website traffic, generating leads, or increasing sales.

PPC advertising can be complex and requires ongoing monitoring and optimization to achieve the best results. It's important to have a clear strategy, set realistic goals, and continually test and refine your campaigns to ensure they are delivering the best possible results.

Social media marketing

Social media marketing is a digital marketing strategy that involves using social media platforms like Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, and others to build brand awareness, engage with customers, and drive traffic to your website.

Social media marketing typically involves creating and sharing content, such as images, videos, and text-based posts, that are designed to engage and entertain your audience, promote your products or services, and build brand loyalty. Social media marketing also involves interacting with your followers and responding to their comments and messages.

To be successful in social media marketing, it's important to have a clear strategy, set measurable goals, and consistently create and share high-quality content that resonates with your target audience. It's also important to track and measure your results and continually refine your approach to ensure you are achieving the best possible outcomes.

Email marketing

Email marketing is a digital marketing strategy that involves sending targeted emails to your subscribers or customers to promote your products or services, build relationships, and drive conversions. Email marketing can take many forms, including newsletters, promotional emails, product updates, and more.



To be successful in email marketing, it's important to have a clear strategy and set measurable goals. This involves building a quality email list of subscribers who have opted-in to receive emails from your business, creating engaging content that resonates with your audience, and consistently testing and optimizing your campaigns to achieve the best results.

It's also important to comply with email marketing regulations, such as the CAN-SPAM Act, by including clear opt-out links and contact information in your emails and avoiding misleading or spammy messaging.

Content marketing

Content marketing is a digital marketing strategy that involves creating and sharing valuable, relevant, and consistent content to attract and retain a clearly defined audience, with the goal of driving profitable customer action.

Content marketing can take many forms, including blog posts, videos, infographics, podcasts, social media posts, and more. The key is to create content that provides value to your target audience and aligns with your business objectives.

To be successful in content marketing, it's important to have a clear strategy and set measurable goals. This involves identifying your target audience, understanding their needs and interests, and creating content that aligns with their preferences and expectations.

It's also important to consistently create and share high-quality content that is optimized for search engines and promoted through social media and other channels. This involves creating a content calendar, conducting keyword research, and leveraging analytics and other tools to track and measure your results and continually refine your approach.

Affiliate marketing

Affiliate marketing is a digital marketing strategy where a business partners with an affiliate or publisher to promote its products or services in exchange for a commission on sales or leads generated through the affiliate's efforts. This means that the affiliate promotes the business's products or services on their website or other digital channels and earns a commission for each sale or lead that they refer.

To be successful in affiliate marketing, it's important to choose the right affiliates and build strong relationships with them. This involves identifying affiliates who are a good fit for your business and who have an audience that aligns with your target market.



It's also important to provide affiliates with high-quality promotional materials, such as banner ads and product descriptions, and to track and measure the results of your affiliate marketing campaigns to continually refine your approach and optimize your results. Additionally, it's important to comply with relevant laws and regulations, such as the Federal Trade Commission's guidelines on endorsements and testimonials.

POSTED BY

NASA, James Webb, Hubble Space Telescope

Address 111 Av du Main

Contact Person Marketing

Mobile Number 646660078

Email marketing@bleu7.com

For more details, please visit <https://www.bleu7.com/detail/nasa-s-james-webb-space-telescope-new-paris-35>