
Webb de la NASA prend un portrait toil des piliers de la cration

Keywords james webb, nasa, esa, mission artemis, lescope, lescope spatial hubble

Hits 1132

URL <https://www.nasa.gov/feature/goddard/2022/nasa-s-webb-takes-star-filled-portrait-of-pillars-of-creation>

Le télescope spatial James Webb de la NASA a capturé un paysage luxuriant et très détaillé – les piliers emblématiques de la création – où de nouvelles étoiles se forment dans des nuages denses de gaz et de poussière. Les piliers tridimensionnels ressemblent à des formations rocheuses majestueuses, mais sont beaucoup plus perméables. Ces colonnes sont constituées de gaz et de poussières interstellaires froids qui apparaissent – parfois – semi-transparents dans le proche infrarouge.

La nouvelle vue de Webb sur les piliers de la création, qui ont été rendus célèbres pour la première fois lorsqu'ils ont été photographiés par le télescope spatial Hubble de la NASA en 1995, aidera les chercheurs à réorganiser leurs modèles de formation d'étoiles en identifiant un nombre beaucoup plus précis d'étoiles nouvellement formées, ainsi que les quantités de gaz et la poussière dans la région. Au fil du temps, ils commenceront à mieux comprendre comment les étoiles se forment et éclatent de ces nuages poussiéreux pendant des millions d'années.

Le télescope spatial James Webb de la NASA a capturé un paysage luxuriant et très détaillé – les piliers emblématiques de la création – où de nouvelles étoiles se forment dans des nuages denses de gaz et de poussière. Les piliers tridimensionnels ressemblent à des formations rocheuses majestueuses, mais sont beaucoup plus perméables. Ces colonnes sont constituées de gaz et de poussières interstellaires froids qui apparaissent – parfois – semi-transparents dans le proche infrarouge.

Le télescope spatial Hubble de la NASA a rendu les piliers de la création célèbres avec sa première image en 1995, mais a revisité la scène en 2014 pour révéler une vue plus nette et plus large en lumière visible, illustrée ci-dessus à gauche. Une nouvelle vue en lumière proche infrarouge du télescope spatial James Webb de la NASA, à droite, nous aide à voir à travers plus de poussière dans cette région de formation d'étoiles. Les piliers bruns épais et poussiéreux ne sont plus aussi opaques et de nombreuses autres étoiles rouges qui se forment encore apparaissent.

Crédits : NASA, ESA, ASC, STScI ; Joseph DePasquale (STScI), Anton M. Koekemoer (STScI), Alyssa Pagan (STScI).

Les étoiles nouvellement formées sont les voleurs de scène dans cette image de la caméra proche infrarouge de Webb (NIRCam). Ce sont les orbes rouge vif qui ont généralement des pics de diffraction et se trouvent à l'extérieur de l'un des piliers poussiéreux. Lorsque des nœuds avec une masse suffisante se forment dans les piliers de gaz et de poussière, ils commencent à s'effondrer sous leur propre gravité, se réchauffent lentement et finissent par former de nouvelles étoiles.

Qu'en est-il de ces lignes ondulées qui ressemblent à de la lave sur les bords de certains piliers ? Ce sont des éjections d'étoiles qui se forment encore dans le gaz et la poussière. De jeunes étoiles lancent périodiquement des jets supersoniques qui entrent en collision avec des nuages de matière, comme ces épais piliers. Cela entraîne parfois aussi des chocs d'étrave,

qui peuvent former des motifs ondulés comme le fait un bateau lorsqu'il se déplace dans l'eau. La lueur cramoisie provient des molécules d'hydrogène énergétiques qui résultent des jets et des chocs. Cela est évident dans les deuxième et troisième piliers à partir du haut - l'image NIRCам bat pratiquement avec leur activité. On estime que ces jeunes étoiles n'ont que quelques centaines de milliers d'années.

Bien qu'il puisse sembler que la lumière proche infrarouge ait permis à Webb de "percer" les nuages pour révéler de grandes distances cosmiques au-delà des piliers, il n'y a presque pas de galaxies dans cette vue. Au lieu de cela, un mélange de gaz translucide et de poussière connu sous le nom de milieu interstellaire dans la partie la plus dense du disque de notre galaxie de la Voie lactée bloque notre vue sur une grande partie de l'univers plus profond.

Cette scène a été photographiée pour la première fois par Hubble en 1995 et revisitée en 2014, mais de nombreux autres observatoires ont également scruté profondément cette région. Chaque instrument avancé offre aux chercheurs de nouveaux détails sur cette région qui regorge pratiquement d'étoiles.

Cette image étroitement recadrée est située dans la vaste nébuleuse de l'Aigle, qui se trouve à 6 500 années-lumière.

Faites une visite vidéo de la vue en lumière infrarouge proche de Webb des piliers de la création. Crédits : NASA, ESA, ASC, STScl ; Joseph DePasquale (STScl), Anton M. Koekemoer (STScl), Alyssa Pagan (STScl); Danielle Kirshenblat (STScl).

Le télescope spatial James Webb est le premier observatoire scientifique spatial au monde. Webb résoudra les mystères de notre système solaire, regardera au-delà des mondes lointains autour d'autres étoiles et sondera les structures et les origines mystérieuses de notre univers et notre place dans celui-ci. Webb est un programme international mené par la NASA avec ses partenaires, l'ESA (Agence spatiale européenne) et l'ASC (Agence spatiale canadienne).

Be found - Be connected

Digital marketing refers to any marketing activity that uses digital channels to promote a product, service, or brand. Digital channels include search engines, social media platforms, email, mobile apps, websites, and other digital media. Digital marketing is important because more and more people are spending time online, and businesses need to reach their target audience where they are spending their time.



These are just a few examples of digital marketing strategies. The key to a successful digital marketing campaign is to identify your target audience, select the right channels, create valuable content, and track and measure your results to continually improve your strategy.

SEO

SEO, or search engine optimization, is a digital marketing strategy that involves optimizing your website and its content to rank higher in search engine results pages (SERPs) and drive more organic traffic to your site. The goal of SEO is to make it easier for search engines like Google to understand what your website is about and to provide valuable and relevant content to users who are searching for information related to your business or industry.

SEO is an ongoing process that requires continuous monitoring, tracking, and optimization to achieve and maintain high search engine rankings. It's also important to keep up-to-date with the latest SEO best practices and algorithm updates to ensure that your website stays ahead of the competition.

PPC, or pay-per-click advertising

PPC, or pay-per-click advertising, is a digital marketing strategy that involves placing ads on search engine results pages (SERPs) or social media platforms and paying for each click on the ad. PPC ads are typically shown at the top or bottom of search engine results pages, or within social media feeds, and they are marked as ads to differentiate them from organic search results.

PPC advertising works on an auction system, where advertisers bid on the keywords and phrases they want to target, and the ad platform (such as Google Ads or Facebook Ads) selects the winning ad to display based on a variety of factors, including bid amount, ad quality, relevance, and other factors.

PPC ads can be highly targeted, allowing businesses to reach specific audiences based on demographics, interests, behaviors, and other factors. They can also be optimized for specific goals, such as driving website traffic, generating leads, or increasing sales.

PPC advertising can be complex and requires ongoing monitoring and optimization to achieve the best results. It's important to have a clear strategy, set realistic goals, and continually test and refine your campaigns to ensure they are delivering the best possible results.

Social media marketing

Social media marketing is a digital marketing strategy that involves using social media platforms like Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, and others to build brand awareness, engage with customers, and drive traffic to your website.

Social media marketing typically involves creating and sharing content, such as images, videos, and text-based posts, that are designed to engage and entertain your audience, promote your products or services, and build brand loyalty. Social media marketing also involves interacting with your followers and responding to their comments and messages.

To be successful in social media marketing, it's important to have a clear strategy, set measurable goals, and consistently create and share high-quality content that resonates with your target audience. It's also important to track and measure your results and continually refine your approach to ensure you are achieving the best possible outcomes.

Email marketing

Email marketing is a digital marketing strategy that involves sending targeted emails to your subscribers or customers to promote your products or services, build relationships, and drive conversions. Email marketing can take many forms, including newsletters, promotional emails, product updates, and more.

To be successful in email marketing, it's important to have a clear strategy and set measurable goals. This involves building a quality email list of subscribers who have opted-in to receive emails from your business, creating engaging content that resonates with your audience, and consistently testing and optimizing your campaigns to achieve the best results.

It's also important to comply with email marketing regulations, such as the CAN-SPAM Act, by including clear opt-out links and contact information in your emails and avoiding misleading or spammy messaging.

Content marketing

Content marketing is a digital marketing strategy that involves creating and sharing valuable, relevant, and consistent content to attract and retain a clearly defined audience, with the goal of driving profitable customer action.

Content marketing can take many forms, including blog posts, videos, infographics, podcasts, social media posts, and more. The key is to create content that provides value to your target audience and aligns with your business objectives.

To be successful in content marketing, it's important to have a clear strategy and set measurable goals. This involves identifying your target audience, understanding their needs and interests, and creating content that aligns with their preferences and expectations.

It's also important to consistently create and share high-quality content that is optimized for search engines and promoted through social media and other channels. This involves creating a content calendar, conducting keyword research, and leveraging analytics and other tools to track and measure your results and continually refine your approach.

Affiliate marketing

Affiliate marketing is a digital marketing strategy where a business partners with an affiliate or publisher to promote its products or services in exchange for a commission on sales or leads generated through the affiliate's efforts. This means that the affiliate promotes the business's products or services on their website or other digital channels and earns a commission for each sale or lead that they refer.

To be successful in affiliate marketing, it's important to choose the right affiliates and build strong relationships with them. This involves identifying affiliates who are a good fit for your business and who have an audience that aligns with your target market.

It's also important to provide affiliates with high-quality promotional materials, such as banner ads and product descriptions, and to track and measure the results of your affiliate marketing campaigns to continually refine your approach and optimize your results. Additionally, it's important to comply with relevant laws and regulations, such as the Federal Trade Commission's guidelines on endorsements and testimonials.

POSTED BY

NASA, James Webb, Hubble Space Telescope

Address 111 Av du Main



Contact Person Marketing

Mobile Number 646660078

Email marketing@bleu7.com

For more details, please visit <https://www.bleu7.com/detail/nasa-s-james-webb-space-telescope-new-paris-35>